

Vertriebs-/Marketingmanager (w/m/d)

Wir sind ein junges StartUp namens „futureprojects“. Wir erstellen Software für Bürgerbeteiligungsverfahren, um heutige Städte und Gemeinden mit Bürgerkraft zu Zukunftsstädten und Zukunftsdörfern zu machen. Wir orientieren uns an den Sustainable Development Goals (SDG, Nachhaltigkeitsziele) und verbinden Menschen, Städte und Software. Wir verstehen uns selbst als Forschungsunternehmen, das Werkzeuge zur Beteiligung und Beteiligung zur Nachhaltigkeitstransformation einsetzt. Wir arbeiten in einem open-minded-Umfeld und suchen nach einer Vertriebs-/Marketingmanagerin/-manager als Begleitung auf unserer Mission.



VERTRIEBS-/MARKETING-MANAGER/IN

Ort: Dresden, remote

Marktbeschreibung:

Unsere Dienste bietet wir vor allem Kommunen an. Unsere Ansprechpartner sind Bürgermeisterinnen und Bürgermeister, Verantwortliche für Bürgerbeteiligung, Smart-City- oder Klimaschutzmanager. Unsere Partner sind kommunale Beratungsagenturen.

Wir richten uns primär an die Groß- und Mittelstädte in Deutschland, sekundär an kleinere Gemeinden, Gemeindeverbände (z.B. Landkreise) sowie künftig auch an Kommunen außerhalb Deutschlands.

Als Vertriebs-/Marketing-Manager*in...

...hilfst du uns bei der Identifizierung und Ansprache von potenziellen Interessenten und Kunden, baust ein CRM auf, planst Marketingmaßnahmen im Rahmen einer umfassenden Marketing-Strategie, die wir gemeinsam erarbeiten und sprichst unsere Zielgruppe an. Du berätst die Geschäftsführung, organisierst digitale und analoge Gelegenheiten, um mit den Interessenten ins Gespräch zu kommen, erarbeitest digitale und analoge Werbematerialien und positionierst unser Produkt im Markt. Du hilfst uns mit deinen Kommunikationsfähigkeiten, eine Beteiligungskultur in Deutschland zu formen, die diesen Namen verdient. Wenn du unser Produkt ausreichend kennst stellst du es auch selbständig in Direktgesprächen mit Einzel-Kunden vor. Unsere als „Projekt Nachhaltigkeit 2020“ vom Nachhaltigkeitsrat ausgezeichnete Software und unsere Erfahrungen aus Bürgerbeteiligungs- und Nachhaltigkeitsprozessen bringst du professionell an Frau & Mann und hilfst damit, die Nachhaltigkeitstransformation zu beschleunigen.

Anforderungen:

Du hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikation, Medien oder Marketing oder umfangreiche alternative Erfahrung, was dir bei der strategischen Planung und persönlichen Ansprache hilft. Projekte vorzudenken, Ausgaben zu kalkulieren, Verträge vorzuverhandeln, Maßnahmen und Veranstaltungen zu organisieren und mit Menschen persönlich, am Telefon und in Videokonferenzen zu sprechen fällt dir leicht. Du kennst die digitale Welt aber du bist kein reiner Schreibtischhocker. Du hast dich mit der „Zukunftsstadt Dresden“ beschäftigt, dem Ansatz, den wir mit unserer Software auf andere Städte transferieren wollen. Du arbeitest selbständig, aber fragst nach, wenn dir Sachen unklar sind und machst Fehler, um aus ihnen zu lernen. Du sprichst Deutsch und Englisch und vielleicht eine weitere Sprache und bist darin sicher, sowohl mündlich wie schriftlich.

Du hast eine persönliche Verbindung zu der Idee guter Bürgerbeteiligung und verstehst, dass globaler Wandel lokales Handeln braucht. Du denkst zugleich strategisch und konkret. Wir sind offen für weitergehende Erfahrungen, die interessant sind für die Entwicklung unseres Produkts oder unserer Mission.

Wir bieten:

Wir bieten

- eine unbefristete Stelle zwischen 30 und 40 Wochenstunden, idealerweise beginnend ab August 2021
- die Mitwirkung an einem strategischen Projekt zur Nachhaltigkeitstransformation vieler Kommunen
- die Zusammenarbeit mit interessanten Menschen in unserem Team und in der Zielgruppe
- Arbeit aus dem Homeoffice oder im Büro, mit nur wenigen Fahrten „zum Kunden“, weil die Kundenansprache überwiegend digital abläuft

Interessiert?

Wenn du interessiert bist sende uns bis zum eine Mail an jobs@futureprojects.de Lass uns wissen, warum du interessiert bist und was deine Fähigkeiten und Motivation sind und deine Vorstellungen zu Arbeitszeit, Arbeitsweise und Vergütung. Füge deinen Lebenslauf mit fachlichen wie persönlichen Erfahrungen an, sowie mit Referenzen und/oder Publikationen. Kreativbonus: Lege ein Dokument bei, aus dem wir ersehen, wie du einen Erstkontakt zu einem potenziellen Kunden herstellen würdest.

futureprojects GmbH
Ansprechpartner: Norbert Rost
Fetscherstr. 33
01307 Dresden

updated: 24.06.2021